

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Влияние информационных сетей на становление современного общества 4

1.1 Информационное общество 4

1.2 Информационные сети 5

1.3 Классификация информационных сетей 7

1.4 Назначение и функциональные возможности информационных сетей 11

2 Социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе 14

2.1 Социальные сети и их классификация 14

2.2 Сравнительный анализ социальных сетей Одноклассники.ру и ВКонтакте.ру 18

2.3 Особенности Facebook 21

2.4 Влияние социальных сетей на современное общество 23

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 29

ВВЕДЕНИЕ

Еще недавно никто не представлял, что человечество окажется на пороге новой эры в развитии цивилизации – информационной. В настоящее время происходит активный процесс информатизации общества, активное внедрение компьютерной техники и новых информационных технологий в различные сферы производства, общественной и личной жизни людей. Информационное общество – общество, в

котором большинство работающих заняты производством, хранением, переработкой, продажей и обменом информацией. В последнее время появилась новая категория культуры – информационная, это вызвано тем, что для жизни и работы в информационном обществе человек должен быть подготовлен к быстрому восприятию и обработке больших объемов информации; ему необходимо овладеть современными средствами, методами и технологией работы. В настоящее время существенной тенденцией в информатизации общества является переход от использования компьютеров в автономном режиме к работе в информационных сетях.

Цель – выявление роли информационных и социальных сетей.

Задачи:

1. Рассмотреть влияние информационных сетей на становление современного общества.
2. Ознакомиться с особенностями информационных сетей.
3. Изучить социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе.

Объект исследования – современные информационные сети.

Предмет – социальная сеть как современное средство коммуникации.

1 Влияние информационных сетей на становление современного общества

1.1 Информационное общество

Информационное общество – концепция постиндустриального общества; историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания.

Сейчас, в первой половине 21-ого века роль информации в жизни человека является определяющей – чем больше навыков и знаний он имеет, тем выше ценится как специалист и сотрудник, тем больше имеет уважения в обществе. Главным продуктом является информация и очень важно не только ей обладать, но также уметь ей делиться, поэтому в становлении информационного общества главным признаком является постоянно возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий во всех сферах жизнедеятельности людей. Как известно, человек – существо социальное. Необходимость в общении заложена в нас самой природой, но полностью реализовать эту потребность в реальной жизни

не всегда удается, вот тут и приходит на помощь интернет с его обширными возможностями для общения.

В начале прошлого века лишь телефонная связь, образованная на базе местных, городских, государственных и, затем, международных проводных телефонных сетей, давала возможность непосредственного голосового общения между людьми. Во второй половине прошлого века телевидение позволило организовать беспроводные сеансы аудиовизуального общения.

В 1960-е г. появились первые вычислительные сети (ВС) с ЭВМ. С этого времени собственно и появляются сетевые информационные технологии, объединяющие сбор, хранение, передачу и обработку информации на ЭВМ с техникой связи. К концу XX в. компьютеры и специальное коммуникационное оборудование соединили компьютеры не только в локальные, городские, государственные, но и в международные сети, что способствовало появлению глобальной телекоммуникационной вычислительной и информационной среды. Ныне практически нет такой предметной области, где бы ни применялись сетевые информационные технологии. Сетевые технологии решают проблемы оперативного доступа различных категорий пользователей к информации в независимости от места ее нахождения [3, с. 355].

Теоретические исследования и практический опыт позволили не только повсеместно внедрять новые информационные технологии в любые сферы жизнедеятельности общества, но и сформировали и научно обосновали основные принципы создания информационных сетей.

1.2 Информационные сети

Сеть (англ. «network») – это взаимодействующая совокупность объектов, связанных друг с другом линиями связи.

В информационных процессах, системах и технологиях под термином «сеть» понимают как минимум несколько компьютеров и иных вычислительных машин, соединенных между собой с помощью специального оборудования для обеспечения вычислений и обмена различными видами информации.

Коммуникационная сеть – это система объектов, осуществляющих функции создания (генерации), преобразования, хранения и потребления продукта и линий передачи, по которым осуществляется передача этого продукта внутри сети. Объекты такой системы называют пунктами или узлами сети, а линии –

коммуникациями, соединениями или каналами связи.

По функциональной принадлежности компьютерные сети бывают: информационные, вычислительные, информационно-вычислительные.

Основу сетевых технологий составляют вычислительные сети – это средства связи (телекоммуникации), с помощью которых распределенные в пространстве компьютеры объединяются в систему. Первые коммуникационные компьютерные сети создавались, в первую очередь, для проведения математических вычислений и получили название – «вычислительные сети» – это компьютерные коммуникационные сети, предназначенные для проведения измерений, экспериментов, сложных объединенных математических вычислений и т.п. работ, в том числе в автоматических и автоматизированных системах. Практически одновременно эти сети стали использовать для обмена различного рода данными (сети передачи данных) и информацией. В результате появились как информационно-вычислительные сети, так и информационные сети.

Информационно-вычислительные сети включают вычислительные сети, предназначенные для распределенной обработки данных (совместное использование вычислительных мощностей в любых предметных областях), и информационные сети, предназначенные для совместного использования информационных ресурсов [4, с. 408].

Информационная сеть – это коммуникационная сеть, в которой информация выступает в качестве продукта создания, переработки, хранения и использования. В таких сетях осуществляются сеансы информационного взаимодействия разных категорий пользователей.

Информационное взаимодействие (англ. «Information interaction») – это процесс взаимодействия двух и более субъектов, целью и основным содержанием которого является изменение имеющейся информации хотя бы у одного из них.

В информационных сетях управляющие системы называются серверами – это подключенные к сети достаточно мощные вычислительные машины, обладающие определенными ресурсами общего пользования и, как правило, возможностью объединять компьютеры в информационных сетях [8, с. 75].

1.3 Классификация информационных сетей

С точки зрения организации существует разделение сетей на три вида: реальные, искусственные и одноранговые.

К реальным сетям относят сети, в которых компьютеры соединяются между собой по определенной схеме посредством специальных устройств – сетевых адаптеров и требуют присутствия специалистов, осуществляющих контроль и эксплуатацию таких сетей. Их называют сетями с выделенным сервером (англ. «real network» или «Network With an Attitude», NWA). Например, NetWare фирмы Novell и Windows NT фирмы Microsoft. Эти сети позволяют осуществлять централизованное управление. Более сложной и одновременно распространенной считается технология сети «клиент/сервер», когда любой компьютер сети в определенных ситуациях может быть попеременно как сервером, так и клиентом.

Искусственные сети не требуют специального сетевого жесткого диска. Компьютеры в этих сетях связываются между собой через последовательные или параллельные порты без специальных сетевых адаптеров. Иногда такая связь называется ноль-модемной или ноль- слотовой, так как ни в один из слотов компьютера не включена сетевая плата (адаптер).

Одноранговые сети организуются по принципу «равный среди равных» (англ. «peer-to-peer network»), т.е. без выделенного сервера и относятся к промежуточному типу между реальными и искусственными. В них любой компьютер попеременно может выступать в роли сервера или рабочей станции (PC) – «клиента».

«Клиентом» обычно считается менее мощный компьютер, ресурсы которого не предоставляются в совместное использование в сети. Сеть, образованная из таких компьютеров, базирующаяся на ПО, обеспечивающем их работу в таких режимах, называется «клиент-серверной». В качестве программного обеспечения таких сетей обычно используют ОС Windows'95/97/98/2000 и др. Преимущество этих сетей заключается в применении в них почти таких же возможностей (сервисов), как и в реальных сетях, при этом одноранговые сети легче устанавливать и обслуживать. Кроме того, не требуется однозначно выделять серверы, так как любой компьютер может быть сервером и одновременно клиентом, а с компьютеров пользователей можно обращаться к папкам, файлам и принтерам, находящимся на других компьютерах этой сети.

Используется и понятие «виртуальные частные сети» (англ. «Virtual Personal Network», VPN), первоначально означавшее организацию работы (рабочие места)

некоторых сотрудников организации на дому. При создании таких сетей в соответствующие здания заводят одну кабель, и пользователи получают возможность передачи данных, выхода в Интернет, телевидение и телефонную связь, другие информационные услуги.

Сети различаются назначением, конфигурацией, характеристиками применяемого оборудования и программ. Они бывают универсальные и специализированные; однородные (гомогенные), т.е. состоящие из программно совместимых ЭВМ, и неоднородные (гетерогенные), включающие различное программное обеспечение и разнотипные компьютеры.

Корпоративные сети (сети масштаба предприятия; англ. «enterprise-wide networks»), охватывающие территорию, как правило, представляющую одно или несколько близко расположенных зданий, входящих в состав этой корпорации (предприятия). В зависимости от масштаба и охватываемых территорий, они являются разновидностью территориальных и региональных сетей.

К сетям нового поколения относят и нейронные сети.

Нейронные сети – это обобщенное название групп алгоритмов, умеющих обучаться на примерах, извлекая скрытые закономерности из потока данных.

При этом алгоритмы обучения не требуют предварительных знаний о существующих в предметной области взаимосвязях. Необходимо подобрать достаточное число примеров, описывающих поведение моделируемой системы в прошлом.

Компьютерные технологии, получившие название нейросетевых, работают по аналогии с принципами строения и функционирования нейронов головного мозга человека и позволяют решать чрезвычайно широкий круг задач: распознавание человеческой речи и абстрактных образов, классификацию состояний сложных систем, управление технологическими процессами и финансовыми потоками, решение аналитических, исследовательских, прогнозных задач, связанных с обширными информационными потоками. Являясь мощным технологическим инструментом, нейросетевые технологии облегчают принятие важных и неочевидных решений в условиях неопределенности, дефицита времени и ограниченных информационных ресурсов.

Гибкость и мощность нейронных сетей открывает перед неограниченные возможности применения, особенно в качестве аналитических инструментов в

плохо формализуемых и многокритериальных областях (например, для анализа финансовой и банковской деятельности).

Развитие территориальных, региональных, международных (глобальных) компьютерных систем способствовало появлению всемирной «сети сетей» – Интернета. Он появился в результате объединения между собой разных сетей с целью обмена информацией и решения других задач, что способствовало появлению интернет-технологий [6, с. 187].

Интернет обычно формируется как совокупность создаваемых различными организациями опорных сетей, как правило, для удовлетворения собственных потребностей. Эти сети бывают международные, государственные, региональные и отраслевые. Некоторые из них для выхода в Интернет выделяют специальные сетевые узлы с серверами, называемыми хостами, и становятся провайдерами Интернета.

Данные различных исследований и опросов говорят о том, что 93% современных подростков являются активными пользователями сети Интернет.

В информационных сетях управляющие системы называются серверами.

Под термином «сервер» (англ. «server» – обслуживающий процессор, узел обслуживания) понимают подключенную к сети, достаточно мощную вычислительную машину, обладающую определенными ресурсами общего пользования, а также, как правило, возможностью объединять некоторое количество компьютеров как в локальной, так и в глобальной информационных сетях [5, с. 113].

Процессы, осуществляемые в сети, можно разделить на основные и вспомогательные.

К основным относятся прикладные процессы – ввод, обработка, хранение и передача информации пользователям.

Вспомогательными считаются процессы взаимодействия прикладных процессов друг с другом с помощью средств коммуникации.

Эти процессы достаточно сложны, поэтому Международная организация стандартов (ISO) разработала эталонную модель ISO/OSI, в которой рекомендуется делить названные процессы на семь уровней. Сверху вниз это:

- 7 – прикладной,
- 6 – представительный,
- 5 – сеансовый,
- 4 – транспортный,
- 3 – сетевой,
- 2 – канальный,
- 1 – физический.

Любой уровень выполняет указания вышестоящего уровня.

Прикладной уровень использует сервис всех остальных уровней процессов взаимодействия. Основная задача уровней – обеспечить надежное взаимодействие прикладных процессов. Вышестоящие уровни способны исправлять ошибки нижестоящих. Так, например, ошибка, пропущенная канальным уровнем при передаче информации, будет выявлена и исправлена транспортным.

На разных уровнях происходит обмен в различных единицах информации: биты, кадры, фреймы, пакеты, сеансовые сообщения, пользовательские сообщения. Уровень может «ничего не знать» о содержании сообщения, но он должен «знать», что дальше делать с этим сообщением. Уровень приложений передает сообщение на следующий уровень и т.д. через все уровни, пока физический уровень не передаст его в кабель. Каждый уровень по-своему обрабатывает, например, сообщение электронной почты, но не «знает» о фактическом содержании этого сообщения [9, с. 155].

1.4 Назначение и функциональные возможности информационных сетей

Информационные сети, предназначены для совместного использования информационных ресурсов. Перечислить же все современные сетевые прикладные процессы просто невозможно.

Основными прикладными процессами являются:

Информационные банки для решения задач управления, планирования, учёта и отчётности.

Электронная почта, передача сообщений и документов, учёт и контроль корреспонденции. Электронное письмо доходит до адресата в считанные минуты. Информация передаётся небольшими порциями ограниченной длины – так называемыми пакетами. Каждый пакет, кроме передаваемых данных, обязательно содержит служебный заголовок, в котором указаны адрес назначения и адрес источника. Маршрут пакета в компьютерной сети заранее не фиксирован, он может проходить через разные промежуточные компьютеры, и даже разнородные сети. Компьютерная сеть никогда не бывает занятой; при сильной загрузке просто увеличивается время доставки пакетов.

Телесовещания и телеконференции. Для проведения совещания в банке информационной сети открывается специальный файл, в который закладывается первоначальный текст и иллюстрирующий его материал. Электронные картотеки, справочники, энциклопедии, библиотеки, газеты, видеотекс. Видеотексом называют массовую информационную службу, рассчитанную на широкие круги населения. В этой службе создаётся ряд банков, содержащих разнообразные сведения, интересные для населения: политическая, экономическая информация, данные о службе быта, расписание движения средств транспорта и т.д.

Электронные финансовые банки, оплата счетов. Диспетчерские транспортные службы: резервирование мест на поезда, суда, самолёты.

Возможности сетей:

- использование территориально распределенного программного обеспечения, информационных баз данных и баз знаний, находящихся у различных пользователей;
- организация распределенной обработки данных путем привлечения ресурсов многих вычислительных машин;
- оперативное перераспределение нагрузки между компьютерами, включенными в сеть и ликвидации пиковой нагрузки за счет перераспределения ее с учетом часовых поясов;
- специализация отдельных машин на работе с уникальными программами, которые нужны ряду пользователей сети;
- коллективизация ресурсов, в особенности дорогостоящего периферийного оборудования, которым экономически нецелесообразно укомплектовывать каждую ЭВМ;
- простота эксплуатации и доступа пользователя к сети;
- открытость – возможность подключения разнотипных ЭВМ;

- развиваемость – возможность наращивания ресурсов сети и абонентов;
- автономность – работа пользователя на своей ЭВМ не должна ограничиваться тем, что ЭВМ включена в сеть;
- интегральность – возможность обработки и передачи информации различного вида: символьной, графической и др;
- защищенность – возможность пресечения несанкционированного доступа к сети;
- небольшое время ответа обеспечивает эффективную работу пользователя в диалоговом режиме в соответствии с назначением сети;
- непрерывность работы – возможность отключения и подключения компонентов сети без прерывания ее работы;
- помехоустойчивость – способность достоверно передавать информацию в условиях помех;
- высокая надежность и приемлемая стоимость услуг сети [6, с. 174].

2 Социальные сети как средство коммуникации людей в современном обществе

Потребность общения вызывает у социума стремление организовывать удобные для него средства, позволяющие реализовать государственные, общественные и личные нужды в этой области. На протяжении веков этому способствовали средства связи. Современные информационные технологии в области обмена информацией (сетевые технологии) позволяют не только совершенствовать существовавшие ранее, но и создавать новые. Социальные сайты предназначены, в первую очередь, для общения. Вы можете найти своих знакомых и друзей, с которыми учились или учились в одном учебном заведении, работаете или работали в одной компании, отдыхали в одном доме отдыха и так далее. Также при помощи социальной сети и своей анкеты Вы сможете познакомиться с людьми со схожими интересами и увлечениями, т. е. социальная сеть – это сайт, который объединяет людей по каким-то признакам. Можно сказать, что любой сайт на определенную тему, где посетители могут общаться друг с другом является социальной сетью. Но это не совсем верно, ведь социальная сеть – это, в первую очередь, то место, где Вы можете составить портрет своей личности и найти нужные Вам контакты.

2.1 Социальные сети и их классификация

Социальная сеть – это социальная структура, которая образованная людьми или организациями. Она отражает разнообразные связи между ними с помощью

разнообразных взаимоотношений, эти отношения начинаются со случайных знакомств и потом они заканчиваются тесными родственными узами.

Термин «социальная сеть» впервые был предложен уже в 1954 году Дж. А. Барнесом (в его работе *Class and Committees in a Norwegian Island Parish*, «Human Relations»). В то время размер социальных сетей максимально составил до 150 человек, а средний был около 123 (Хилл и Данбери, 2002).

Классификация социальных сетей

По типу социальные сети бывают:

- для поиска людей (Одноклассники.ру);
- для развлечения (ВКонтакте);
- для работы и бизнеса (МойКруг);
- для сбора новостей (news2.ru);
- для сбора закладок (БобрДобр);
- для видео (YouTube);
- для аудио (Last.fm);
- для фото (FiXX.RU);
- Нишевые социальные сети (Drugme, geni и другие).

По открытости информации:

- открытые;
- смешанные;
- закрытые.

По географическому охвату:

- мир (MySpace);
- страна (Connect.com.ua);

По уровню развития:

- Web 1.0;
- Web 2.0;
- Web 3.0.

Популярные социальные сети в современном мире:

Социальные сети Рунета:

ВКонтакте – современный молодежный интернет-мессенджер для быстрого и удобного общения, а также поиска людей по всему миру. Наиболее популярен в России и странах ближнего зарубежья. Основан Петербуржцем Павлом Дуровым в 2006 году. Первоначально задумывался, как сайт поиска сокурсников и одноклассников, однако с момента первого запуска потерпел множество изменений, и был упрощен. Одна из возможностей ресурса – смотреть видео и слушать музыку он-лайн. Регистрация доступна всем желающим, достаточно указать мобильный номер телефона и на ваш телефон придет логин и пароль для входа.

Одноклассники – остается известным и добрым сайтом, созданный на то, чтобы помочь людям, найти своих бывших одноклассников, сокурсников, старых друзей и дать им возможность поддерживать связи между собой несмотря на разные города и страны проживания.

Мой мир@Mail.ru – одна из популярных альтернативных социальных сетей. Отличительная черта сайта – возможность бесплатно дарить друг другу виртуальные подарки, а если немного потратится на смс то мгновенно найти и приобрести кучу друзей.

Мой круг – социальная сеть для профессионалов (поиска работы, трудовых кадров). Первая в Рунете социальная сеть, созданная в 2005 г. группой недавних выпускников МФТИ, МГУ и Российской экономической школы.

Первый национальный – социальная сеть для простого общения и новых знакомств. Насчитывает более 20 миллионов пользователей, на сайте множество интерактивных игр (знакомства по фото, викторины, др.) и возможностей заявить о себе.

Rambler Планета – социальная сеть на www.rambler.ru. Множество видео- и аудиоматериалов.

RuSpace – российская социальная сеть, аналог всемирно популярной американской социальной сети MySpace.

GameSport – социальная сеть геймеров, никакой личной информации – только любимые игры.

Паутина профессиональных знакомств (Webby) – предоставляет возможность своим пользователям опубликовать свою визитку-презентацию и наладить деловые

контакты.

Fixx.RU – российская социальная фотосеть. Лучшее место для того, чтобы поделиться фотками.

Spaces.ru – российская сеть для мобильных телефонов.

Network1 – первая русскоязычная социальная сеть международных знакомств (общение с иностранцами). Будет интересна девушкам и женщинам мечтающим, выйти замуж за рубежом.

Зарубежные социальные сети:

Facebook (год основания – 2004). По состоянию на май 2011 года в Facebook было зарегистрировано более 700 млн учётных записей, а на начало 2013 года – более 900 млн. учётных записей. Самая популярная социальная сеть в мире.

MySpace (год основания – 2003). «Онлайн-сообщество для общения с друзьями ваших друзей» – так определяют назначение этой социальной сети разработчики. Участники сети могут создавать собственные сообщества по интересам, вести блоги, размещать фото, музыку и видео материалы. В январе 2008 года была запущена бета-версия на русском языке, однако уже в августе 2009 года было объявлено об окончательном закрытии российского подразделения.

LinkedIn (год основания – 2003). Растущая сеть объединяет свыше 100 млн. профессионалов из 150 отраслей производства. Пользователи располагают инструментами для создания собственного профессионального портфолио, поиска партнеров и клиентов, расширения круга профессионального общения.

Friendster (год основания – 2002). Одна из старейших онлайн-социальных сетей, обеспечивающих поиск тех, «кто вам интересен» и построение социальной сети. В последние годы теряет популярность. Число пользователей – 8,2 млн. (июнь 2010 года) из разных стран мира [2, с. 114].

2.2 Сравнительный анализ социальных сетей Одноклассники.ру и ВКонтакте.ру

По данным компании «Одноклассники», в сети зарегистрировано 45 миллионов пользователей, 10 миллионов из которых посещают свою страничку каждый день. Среди крупнейших интернет-проектов по аудитории в России «Одноклассники» занимают 8 место (по данным TNS за февраль 2012 года). Главный конкурент «Одноклассников» – социальная сеть «ВКонтакте.ру» – занимает 5 строчку

рейтинга, в ней зарегистрировались более 90 миллионов человек, и она всё активнее обходит своих соперников [10, с. 125].

Был проведен опрос, в котором было задействовано 187 человек от 13 до 18 лет. Необходимым условием для участия в опросе выступал фактор пользования как минимум одной из двух социальной сетей.

В ходе исследования рассматривались следующие вопросы:

- является ли подросток зарегистрированным пользователем сети Интернет;
- предпочитаемая социальная сеть;
- способы доступа к информации указанных веб-сайтов;
- способы общения, предлагаемые интересующими нас социальными сетями;
- наборы возможностей, предлагаемых той или иной социальной сетью;
- оформление сравниваемых сайтов.

По предварительным результатам исследования выяснилось, что рассматриваемые нами виртуальные сети имеют как сходства, так и различия. Можно говорить о следующих сходных чертах:

1. Обе рассматриваемые нами социальные сети появились примерно в одно и то же время: 26 марта 2006 г. появилась социальная сеть «Одноклассники», а буквально через полгода (10 октября 2006 г.) – «ВКонтакте». Именно этот фактор мог повлиять на формирование и будущее развитие примерно одинаковых возможностей для пользователей данных сайтов: создание профиля с собственной информацией, управление настройками доступа, приватная и публичная коммуникация с другими пользователями, специфическая лента новостей, отражающая актуальную, недавно добавленную информацию друзей и различных сообществ (групп).
2. Любому человеку, который желает стать пользователем «В Контакте» и/или «Одноклассниками» необходимо пройти ритуал регистрации для доступа к предлагаемым возможностям данной виртуальной социальной сети. Этот ритуал представляет собой внесение собственных данных без прямого посредничества людей в электронную базу, состоящую из сплетений технических устройств, которым и «делегирована» с помощью программного кода способность пропускать в сеть или задерживать на «входе», требуя заполнить пропущенные строки.
3. Создание новости. Любой зарегистрированный пользователь данных исследуемых виртуальных социальных сетей имеет возможность создать

новость. Другими словами, эту возможность имеет тот, кто включен в сеть. Актуальная для определенной группы информация конструируется человеком во взаимодействии с определенными материальными устройствами (клавиатура, монитор, системный блок, подключение к интернету и пр.) и принимается на другом конце провода аналогичным набором посредников, но большим по масштабу. Новость может быть напечатана и на собственной странице и на стене какой-либо группы. Кроме того, необходимо обратить внимание на то, что создание новости это коллективный процесс – первоначальный автор может быть забыт. Отправленная информация может проходить стадию формирования и обрастать новыми подробностями в комментариях, где отправитель выступает как аудиторией, так и отправителем информации, а также репортером.

Можно также говорить о следующих различиях:

1. Изначально данные виртуальные социальные сети позиционировали себя для различных аудиторий. «Одноклассники» ассоциировали себя с социальной сетью, используемой для поиска одноклассников, однокурсников, бывших выпускников. «ВКонтакте» же никогда не говорили о себе как о веб-сайте, созданном для определенных социальных категорий и классов. Именно этот фактор лежит в основе различия данных социальных сетей по другим критериям, т.к. оформление сайтов и предлагаемый набор возможностей пользования данными веб-сайтами исходил непосредственно из нужд и особенностей предполагаемой более масштабной социальной группы, которая будет постоянным пользователем социальной сети.
2. Распространение новости. С точки зрения распространения новостных сообщений, пользователям «В Контакте» предоставлено больше возможностей, чем пользователям социальной сети «Одноклассники». Виртуальная сеть «В Контакте» дает любому своему пользователю возможность транслировать каждую запись от виртуального сообщества до собственной стены. Любая новость может быть транслирована на страницах других пользователей и сообществ. За счет этой функции, отсутствующей в «Одноклассниках», «ВКонтакте» выступает более обширной базой для исследований».
3. По результатам опроса выяснилось, что виртуальная социальная сеть «Одноклассники» является менее популярной 35%, а социальная сеть «В Контакте» более популярна 65%. Также стоит отметить, что из опрошенных, пользующихся и «ВКонтакте» и «Одноклассниками» составляет половина

опрошенных.

Проведенные исследования показали, что виртуальные социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» имеют как ряд сходств, так и ряд различий. Сходства, в основном, заключаются в оформлении веб-сайтов и доступных пользователям функций. Различия – в аудитории данных виртуальных сетей.

2.3 Особенности Facebook

Facebook – крупнейшая международная социальная сеть, в которой зарегистрировано более 500 миллионов пользователей во всех точках земного шара. Сеть была запущена в 2004 году Марком Цукенбургом, американским программистом, изначально только для студентов Гарвардского университета, однако вскоре, завоевав большую популярность у пользователей, стала распространяться сначала в США, а затем и во всем мире. С 2008 года сеть Facebook стала доступна на русском языке. Сейчас при открытии сети из России Facebook автоматически загружается на русском языке. В январе 2011 год численность российских пользователей составила более 3.400.000 пользователей. По оценкам многих специалистов компания Facebook стоит примерно 50 млрд. долларов.

Функции Facebook

Facebook предоставляет возможность создать каждому пользователю свой профиль с фотографиями, делать приглашения о дружбе другим людям, обмениваться сообщениями и оповещать других пользователей социальной сети о своём статусе. Также Facebook позволяет создавать группы по интересам.

В Facebook представлены многие другие функции, такие как возможности обмена музыкой, видео и фотографиями, различные игры и многочисленные другие приложения. Это в свою очередь наилучшим образом сказывается на посещаемости веб-ресурса и его конверсии.

Также имеются функции, позволяющие пользователям взаимодействовать друг с другом, например, фотоальбомы, «стена», на которой друзья пользователя имеют возможность оставлять свои сообщения и виртуальное подмигивание. Каждый пользователь Facebook может контролировать уровень доступа к своей личной информации, которая опубликована на профиле, и разрешать доступ к определённой её части.

У Facebook есть очень полезные функции, которые непременно пригодятся владельцам сайтов, которые заходят продвигаться в данной социальной сети. Эти функции называются «вирусные», которые позволяют быстро распространять по социальной сети информацию, при этом никого не раздражая.

Под этим «вирусными» функциями имеется в виду то, что все действия пользователя агрегируются системой в виде коротких «историй» в его профиле и ленте друзей, которая размещена на главной странице Facebook.

Другими словами всё, что делают пользователи Facebook, становится известно их друзьям. Лента сначала соединяет несколько однотипных действий пользователя в одну историю и ранжирует их по нескольким параметрам, после чего человек получает самую интересную информацию о своих друзьях. Кроме того, большинство типов историй можно комментировать, в результате чего вокруг действий пользователя образуется дополнительная активность, которая может привлечь к себе внимание других людей в соц. сети.

За счёт этого вирусного функционала возможности Facebook, которые данная социальная сеть предоставляет бизнесу, очень расширяются. Поэтому любой контакт пользователя с объектом, который имеет отношение к той или иной компании, имеет шанс привлечь внимание всех знакомых данного пользователя. Следует учитывать, что рекомендациям друзей, доверяет большинство пользователей интернета. По этой причине любой контакт потребителя и компании на Facebook предстаёт в качестве рекомендации широкому кругу знакомых.

Также рекламодателям Facebook предоставляет возможность воспользоваться контекстной рекламой. Контекстная реклама имеет уже свои особенности, потому что позволяет быстро таргетировать объявления в зависимости от большого количества параметров пользователей, таких как возраст, пол, место проживания (страна, город, регион), место учёбы и работы, интересы и т.д. Эффективность контекстной рекламы в данной социальной сети очевидна.

Более эффективным способом размещения информации об услугах или товарах для привлечения новых потребителей и налаживания с ними отношений являются специальные страницы – своеобразные веб-ресурсы компаний внутри Facebook. Создать такую веб-страницу может любой пользователь Facebook совершенно бесплатно. Чтобы продвигать её внутри социальной сети используются рекламные объявления, а также упомянутые выше «вирусные» функции. Если Вы сможете набрать большой актив пользователей, которые отметятся у Вас в качестве

«поклонников» услуги, товара, компании или собственного сайта, Вы обеспечите себе приток постоянных посетителей с Facebook.

Кроме того своя веб-страница на Facebook даёт возможность импортировать заметки из корпоративного блога и комментировать их, размещать фотографии, организовать форум и прочее [2, с. 116].

2.4 Влияние социальных сетей на современное общество

Во всех социальных сетях можно размещать данные о себе, причём не только личные данные, но и, к примеру, портфолио при поиске работы. Если вы ищете работу, вы можете написать об этом в своём статусе и, как знать, вполне оказаться нужны в качестве работника кому-либо из пользователей? Шансов здесь больше, чем при подаче резюме на специализированных порталах, потому что ваш статус просматривают, в первую очередь, те, с кем вы общаетесь теснее всего, то есть, одноклассники, однокурсники или друзья детства. Те, которые хорошо знают вас и ваши способности. И, если кому-то из них действительно нужны работники с определёнными знаниями и умениями, которыми вы обладаете, выберут именно вас, потому что вам доверяют больше, чем незнакомому человеку с такими же навыками. Большая польза очевидна и при обратной ситуации, когда работники требуются уже для вас.

В социальной сети можно найти не только бывших одноклассников, но и настоящих единомышленников. Для этого существуют сообщества и группы. Можно вступить в уже существующее сообщество, а можно создать своё. Известны случаи, когда сообщество, начавшее свою жизнь в социальной сети, выросло до закрытых элитных клубов в реальной жизни и приносило своему основателю немалые деньги.

С помощью всевозможных опросов онлайн, которые в любой социальной сети провести не составляет никакого труда, можно проводить настоящие маркетинговые исследования, с помощью которых многие производственные компании и торговые марки смогут развиваться в нужном направлении.

Посетители социальных сетей обычно настроены к таким опросам очень лояльно, поэтому возможностей у маркетологов в таких сетях очень много.

Среди всевозможных рекламных уловок существует такая вещь, как скрытая реклама. Это когда ваш друг в социальной сети, на ваш вопрос, чем он сейчас занимается, отвечает, что смотрит футбол и пьёт пиво такой-то торговой марки. Какое пиво вы купите в следующий раз при походе в супермаркет? В абсолютном большинстве случаев именно то, о котором с восторгом сообщил ваш друг! А

торговая марка, пиво которой он вам с таким упоением описал, выплатит ему гонорар за скрытую рекламу. Ведь такой вид рекламы срабатывает гораздо быстрее и качественнее, чем обычная реклама по телевидению или в журналах.

В социальных сетях возможно многое. Здесь находится огромное количество информации, причём, наиболее ценно то, что эта информация не скачана на каком-то незнакомом сайте, а добавлена другим пользователем, который проверил её на себе или родных и близких, ведь советы на подобных ресурсах, чаще всего, даются из личного опыта. А, значит, пользоваться ими можно без всякой опаски.

Социальные сети набирают всё большую популярность. Чаще всего, ими пользуются подростки и молодые люди до 30 лет. Общие интересы, возможность найти кого-то из бывших одноклассников или однокурсников, да просто, тех, с кем ты дружил в далёком детстве – всё это делает социальные сети чрезвычайно привлекательными. Эти ощущения как бы возвращают в прошлое, когда не было особых проблем. К тому же в социальных сетях можно общаться с огромным количеством собеседников одновременно, получать нужную информацию или просто развлекаться [1, с. 30].

Когда у человека начинает стираться грань между виртуальным и реальным общением, над этим надо уже задуматься. Когда он начинает «жить в компьютере». Зависимость начинает проявляться, когда виртуальные друзья становятся дороже и ближе реальных. Когда посетитель социальных сетей при внезапном отключении Интернета, начинает испытывать почти физический дискомфорт.

В социальные сети «с головой» чаще всего уходят одинокие люди, хотя иногда это одиночество бывает надуманным и ложным. Молодая женщина с кучей комплексов, подросток, у которого не складываются отношения со сверстниками, просто, очень общительные люди – вот самые частые гости на страничках пользователей социальных сетей. Постепенно, они забывают о том, что общаться-то можно и в реальном мире. Для них, кроме виртуального общения, уже ничего не существует. Поэтому, отключение Интернета вырастает во всемирную трагедию. Они не понимают, что настоящая жизнь проходит мимо них. Для них настоящая жизнь находится по ту сторону монитора [7, с. 313].

Хуже всего приходится родным и близким людям такого пользователя. Они видят, что их сын, дочь, папа, муж, брат (нужное подчеркнуть) отдаляется от них с каждым днём всё больше и больше. В ЗАГСх сложилась определённая статистика:

каждая пятая-шестая семья распадается из-за социальных сетей. Иногда просто из-за того, что муж или жена проводит времени за компьютером гораздо больше, чем в семейном кругу. А, иногда, из-за того, что вторая половина начинает флиртовать со своими собеседниками в социальной сети. Так, одиночество из надуманного превращается в реальное.

Уйти из социальных сетей самостоятельно у такого пользователя вряд ли получится – слишком много соблазнов и возможностей находится в социальных сетях. Сети – это очень точное название, выпутаться ведь тяжело! Иногда, отвязаться от социальных сетей помогает только очень сильная эмоциональная встряска, вызванная каким-либо печальным или радостным событием. В любом случае, чем раньше близкие такого пользователя забудут тревогу и начнут действовать, тем быстрее и эффективнее получится вернуть его в реальный мир [11, с. 65].

В конце всего сказанного можно сделать вывод:

Плюсы (+) :

- возможность поиска человека;
- возможность своевременно узнавать новости;
- интересно;
- быстрота и удобство;
- доступ к базе данных с множеством анкет пользователей;
- простота использования.

Минусы (-):

- психологическая зависимость;
- не видишь того, с кем общаешься (виртуальность, нереальность общения);
- несоблюдение этикета пользователями;
- опасность вирусов;
- большое количество спама, рекламы;
- незащищённость информации;
- вред для здоровья.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ данных исследования, проведенного в рамках данной работы, позволяет сделать следующие выводы:

1. Социальные и информационные сети – это неотъемлемая часть нашего сегодняшнего времени, но мы должны понимать, что злоупотреблять ими нельзя.
2. Юноши и девушки перестают интересоваться чем-либо, только чаты, переписка.
3. Основной особенностью современного информационного общества является коммуникация.

В данной работе были рассмотрены информационные сети и их влияние на становление современного общества, социальные сети как средство коммуникации, классификация информационных и социальных сетей, был проведен сравнительный анализ интересующих нас сетей, где был сделан вывод, что исследуемые виртуальные социальные сети «В Контакте» и «Одноклассники» имеют как ряд сходств, так и ряд различий.

С приходом различных сетей, наша жизнь стала проще, мы можем без проблем общаться с людьми, которые находятся на большом расстоянии, можем легко владеть любой информацией. Но общаясь в виртуальных сетях, мы не должны забывать самого главного – это реальное общение, его ничто не может заменить.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алекперова Ирада Явар кызы. О некоторых подходах к анализу информационного влияния пользователей в социальных сетях // Информационное общество, 2012. №3. 28 с.
2. Богданов Д. Социальные функции Интернета / Д. Богданов // «Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки». 2011. № 1. 114 с.
3. Иванов Д.В. Общество как виртуальная реальность // Информационное общество: Сб. М.: ООО «Издательство АСТ», 2004. 355 с.
4. Информатика и информационные технологии. Учебник для 10- 11 классов / Н.Д. Угринович. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003. 512с.: ил.
5. Информатика. Учебное пособие для среднего профессионального образования/ Под общ. ред. И.А. Черноскутовой: СПб.: Питер, 2005 : 272с.:ил.
6. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети. Принципы, технологии, протоколы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2006. 958 с.: ил.

7. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.
8. Пятибратов А.П., Гудыно Л.П., Кириченко А.А. Вычислительные машины, сети и телекоммуникационные системы: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 292 с.
9. Таненбаум Э.С. Компьютерные сети. СПб.: Питер, 2002. 848с.
10. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности: монография. СПб.: СПбГУ 2007. 147 с.
11. Федосеева Н.Н. Блоги как новое средство коммуникации // Актуальные проблемы социальной коммуникации: материалы I Междунар. научно-практ. конф. / НГТУ им. Р.Е. Алексеева. НГТУ, 2010. 65 с.